



COALITIONS EUROPÉENNES POUR LA DIVERSITÉ CULTURELLE
EUROPEAN COALITIONS FOR CULTURAL DIVERSITY

La diversité culturelle de demain se construit aujourd'hui

Communiqué de presse

11/02/2014

Fiscalité culturelle à l'ère du numérique : l'Europe doit agir maintenant !

À l'occasion de la conférence qu'elles ont organisée ce jour au Parlement européen à Bruxelles, les Coalitions européennes pour la diversité culturelle appellent à un sursaut européen pour reconstruire une fiscalité culturelle juste et efficace à l'ère numérique.

Elles ont rappelé dans ces débats, organisés avec le soutien de la députée Pervenche Bérès, l'importance des défis de la révolution numérique pour la fiscalité des biens et services culturels et audiovisuels : mettre un terme à un système qui pénalise les biens culturels numériques ; intégrer les multinationales du Net dans la fiscalité et l'économie de la création.

Pour les Coalitions européennes, l'heure doit désormais être aux décisions.

Rien ne justifie que les biens culturels distribués ou vendus sur un support numérique ne puissent bénéficier d'une fiscalité allégée, comme les autres biens culturels. Les coalitions européennes soutiennent notamment les États européens qui ont fait le choix de prévoir une TVA identique pour les livres physiques et les livres numériques, au nom de la neutralité technologique.

Rien ne justifie non plus que les grandes entreprises du Net, souvent non européennes, puissent pratiquer l'optimisation fiscale en Europe, en profitant des failles des réglementations, et échapper par la même occasion aux dispositifs de soutien à la création. Cette préoccupation explique la création par la Commission européenne d'un groupe d'experts sur la fiscalité de l'économie numérique.

À cet égard, elles dénoncent à la fois un gâchis pour les finances publiques (le chiffre de 1000 milliards d'€ est souvent avancé pour chiffrer le manque à gagner causé par les fraudes et les stratégies d'optimisation fiscale), une impuissance face à une concurrence déloyale qui pénalise les entreprises culturelles européennes et une fragilisation dangereuse du financement de la création européenne.

Alors que les élections européennes approchent, les Coalitions européennes pour la diversité culturelle demandent aux partis politiques et aux gouvernements européens de ne faire preuve ni d'immobilisme ni d'attentisme.

Elles attendent de la future Commission européenne et du nouveau Parlement européen qu'ils défendent une réelle ambition pour moderniser la fiscalité culturelle et y intégrer pleinement les acteurs du numérique.

Pour les Coalitions européennes, la défense de la diversité culturelle ne passe pas par la dérégulation et l'abandon des politiques nationales et européennes de soutien à la création. Au contraire, elles invitent à la construction de nouvelles règles qui permettent de faire des entreprises du numérique des partenaires à part entière de la création audiovisuelle et culturelle.

Contact presse France:

Agnès Mazet – 01 40 23 45 11 – agnes.mazet@sacd.fr

Contact presse International :

Ségolène Bunel - +33 (0) 1 40 23 47 92 – segolene.bunel@sacd.fr / www.coalitionfrancaise.org

We are building today the cultural diversity of tomorrow

Press release

Taxation for cultural goods and services in the digital age: Europe must act now!

At a conference held today at the European Parliament, the European coalitions for cultural diversity, who organized the event, called on the European Union to construct fair and effective tax regimes for cultural goods and services in the digital age.

During the conference, sponsored by MEP Pervenche Bérès, they reminded decision-makers of the challenges presented by the digital revolution for the taxation of cultural and audiovisual goods and services; namely, to put an end to a system which penalizes digital cultural goods and services, and to ensure internet multinationals pay a fair level of tax and also invest in the creative economy in Europe on which they depend.

For the European coalitions, it is now time for the European Union to take action.

There is no reason why cultural goods distributed or sold via digital devices should not benefit from a lighter tax rate, just as other cultural goods do. The European coalitions support in particular the decision of some European countries to apply the same reduced VAT rate to both physical and e-books, in the name of technological neutrality.

It is impossible to justify the fact that certain internet multinationals, often non-European, are able to engage in “aggressive tax planning” within Europe, taking advantage of tax loopholes, and simultaneously avoiding serious investment in Europe’s creative economy. This concern is reflected in the recent establishment of an EU Commission high level working group, specifically studying taxation of the digital economy.

The European coalitions condemn aggressive tax planning, which deprives governments of much needed budget resources in the current context of economic austerity (in the EU, the loss of revenue due to fraud and tax evasion schemes has been estimated to reach one trillion euros annually). Moreover, it gives these multinationals, which also provide cultural works, an unfair advantage over other existing cultural services already established, and it weakens the creation funding system in Europe.

In view of the coming European elections, the European coalitions for cultural diversity ask political parties and European governments to refuse to adopt a wait-and-see attitude and act rapidly. They expect the new European Commission and the new European Parliament to support ambitious measures aimed at the modernization of tax regimes in the cultural field and fully integrate new internet players into existing systems of funding support.

For the European coalitions, deregulation undermines the protection and promotion of cultural diversity, as does abandoning those national and European policies which support creativity and cultural production. On the contrary, they call for new rules which will make digital multinationals active partners in investment in and promotion of the EU cultural and audiovisual sectors.

Press contact France:

Agnès Mazet – 01 40 23 45 11 – agnes.mazet@sacd.fr

Press contact International :

Ségolène Bunel - +33 (0) 1 40 23 47 92 – segolene.bunel@sacd.fr / www.coalitionfrancaise.org