

Paris, le 20 mai 2014

English follows

Messieurs et Madame, les candidats et candidate à la présidence de la Commission européenne,

Dans quinze jours, nos concitoyens seront appelés aux urnes pour élire leurs représentants au Parlement européen.

L'enjeu est important, pour l'avenir de nos pays comme pour celui de la construction européenne, pour le dynamisme économique de l'Europe comme pour le destin de notre monnaie unique.

L'enjeu, c'est aussi celui de construire une nouvelle Europe de la Culture.

Comme les créateurs européens qui ont lancé un appel pour une nouvelle ambition en faveur de la culture lors du Forum de Chaillot les 4 et 5 avril, nous ne voulons pas être les spectateurs résignés d'une Europe impuissante.

Trop souvent ces dernières années, les responsables européens ont loué la diversité culturelle ou se sont réjouis de la vitalité de la création européenne. Mais, les mots ne font pas une politique et la réalité fut bien différente : tentative d'inclusion des services audiovisuels dans un mandat de négociations commerciales ; dénonciation récurrente des politiques d'aide nationales au cinéma ; remise en cause du droit d'auteur ; refus d'accepter une fiscalité allégée pour les biens culturels numériques comme pour le livre numérique par exemple ; hyper-bienveillance fiscale à l'égard des géants de l'Internet américains ; passivité face au contournement des obligations d'investissement et de diffusion des œuvres européennes par certains de ces acteurs...

Et pourtant, la culture n'est ni un supplément d'âme, ni un loisir inutile. Elle est au cœur de l'identité européenne, de ses valeurs, de sa diversité et de sa complexité. Elle a écrit son passé et elle doit continuer à dessiner son avenir. Avant tout, l'expression culturelle représente ce qu'il y a de plus fondamental chez l'être humain.

C'est indéniable, elle est aussi un moteur économique, et l'un des rares secteurs en expansion : la culture et de la création représentent jusqu'à 4,5 % du PIB de l'UE et presque 4 % de l'emploi (soit 8,5 millions d'emplois, sans même tenir compte des emplois induits dans d'autres secteurs).

La Commission européenne a naturellement un rôle essentiel à jouer si l'on veut faire de la culture un pilier central de l'Union européenne et faire place à une relation renouvelée et confiante entre l'Europe, les créateurs et leur création.

C'est pourquoi nous souhaitons vous solliciter et avoir des réponses précises sur vos engagements en faveur de la culture et de la création. Plus particulièrement, nous souhaiterions connaître les positions que vous défendriez en tant que Président de la Commission européenne sur 5 enjeux essentiels :

- Comment garantir la protection de l'exception culturelle dans le traité transatlantique TAFTA ? Et plus généralement, comment traiter les biens culturels dans les négociations commerciales ?
- Quelle fiscalité mettre en place pour les biens culturels, numériques ou physiques ?
- Comment réguler les nouveaux acteurs du numérique pour moderniser la régulation audiovisuelle et les associer au financement des œuvres, afin de renforcer l'industrie locale et créer des emplois de qualité ?
- Comment préserver au mieux le droit d'auteur ?
- Que faire pour s'assurer que les multinationales du numérique s'acquittent des impôts et des taxes des pays dans lesquels elles offrent des biens et des services ?

Vos réponses seront utiles pour éclairer dans leurs choix tous ceux qui pensent que, sans l'Union européenne, l'avenir de la diversité culturelle des expressions se dessinerait en pointillé et que sans une dimension culturelle forte et ambitieuse, c'est l'Europe qui serait fragilisée.

Vous remerciant par avance pour la bienveillante attention que vous porterez à ce courrier, je vous prie de croire, Messieurs et Madame, en l'assurance de ma haute considération.

Beat Santschi  
Vice-Président Europe  
Fédération Internationale des Coalitions pour la Diversité Culturelle



Dear candidates for the presidency of the European Commission,

In fifteen days, citizens will vote and elect their representatives to the European Parliament.

Much is at stake for the future of our countries and the European Union, for its economic dynamism and for the future of the single currency.

This is also an opportunity to build a new Europe of Culture.

During the Forum de Chaillot, organized by the French Minister of Culture at the beginning of April, European artists appealed for an ambitious new deal for Culture in Europe. The European Coalitions for Cultural Diversity strongly supported this call.

All too often over the last few years, European decision-makers praised cultural diversity or welcomed the vitality of European creation. Yet, words do not make policies, and facts tell a different story: when the European Commission attempts to include audiovisual services in the mandate of trade negotiations; when State aid policies for cinema are constantly challenged; when the copyright framework is under threat; when the EU refuses that cultural works distributed through digital devices, such as e-books, benefit from reduced tax rates; when the EU remains passive on issues such as the aggressive tax planning of digital multinationals and the strategies of certain key players to avoid investment and broadcasting obligations...

Yet, Culture is crucial in building the narrative of European identity. It expresses Europe's diversity, values and complexity. It is part of its past and must be central to its future. Cultural expression goes to the heart of what it is to be human.

Culture is also a crucial economic driver, one of the few which is expanding: cultural and creative sectors account for 4.5% of the EU GDP and nearly 4 % of jobs in Europe (8.5 million of jobs, and many more if indirect jobs in other sectors are accounted for).

Obviously, the European Commission plays a key role when it comes to making culture a stronger pillar of the European Union and to making way for a renewed relationship between Europe, creators and their creation, based on trust.

In this context, we approach you today to solicit your opinion and get concrete answers on your commitments, on culture and creation. More precisely, we would like to know what position you would take, as President of the European Commission, on five crucial subjects:

- How can we guarantee the protection of the cultural exception in the negotiations of the Transatlantic Trade Investment Partnership? More generally, how should cultural goods be dealt with in trade negotiations?
- Which taxation system should be put into place for cultural – digital and physical – goods?
- How should we regulate new internet players in order to modernize audiovisual regulation and insure they contribute to funding cultural works, thereby strengthening local industry and creating high quality jobs?
- How should we best protect authors' rights?
- How do you intend to ensure that multinational digital companies pay fair tax in the countries where they offer goods and services?

Your answers will be useful to guide for those who think that, without the European Union, there is no future for cultural diversity of expressions and that, without a strong ambitious cultural dimension, Europe would be severely diminished.

Thanking you in advance for the careful consideration of this letter. We remain at your disposal should you want to discuss this further.

Yours sincerely

Beat Santschi  
Vice President for Europe  
International Federation of Coalitions for Cultural Diversity

