



## Communiqué de presse

06/03/2015

### **TVA RÉDUITE SUR LE LIVRE NUMÉRIQUE : L'EUROPE DOIT RÉAGIR !**

La Coalition française pour la diversité culturelle regrette vivement la décision de la Cour de Justice de l'Union européenne condamnant la France et interdisant l'application d'un même taux de TVA réduit sur les livres numériques et les livres imprimés.

Saisie par la Commission européenne, la Cour relève que la France a manqué aux obligations qui lui incombent en vertu de la directive TVA de 2006 qui attache le bénéfice d'un taux réduit à l'existence d'un produit matériel, assimilant le livre numérique à un service.

La Coalition française pour la diversité culturelle déplore une telle décision et dénonce une réglementation européenne anachronique et inadaptée. Non seulement, cette décision nuit, dans son principe, au développement du marché du livre numérique et donc à celui de l'offre légale, mais elle est aussi contraire au principe de neutralité technologique qui devrait, pourtant, prévaloir : comment peut-on appliquer des fiscalités distinctes à une même œuvre culturelle, selon qu'elle soit distribuée en format numérique ou en format papier ?

C'est pourquoi la Coalition française pour la diversité culturelle demande instamment aux institutions européennes de réformer d'urgence la directive TVA et de repenser la fiscalité culturelle à l'ère numérique autour de deux objectifs :

- unifier les fiscalités entre les supports physiques et numériques pour y appliquer le même taux réduit de TVA,
- mettre en place un système juste, efficace et cohérent, qui favorise l'essor de la création européenne, en général, et celui du livre numérique en Europe, en particulier.

À ce titre, elle soutient la position de Fleur Pellerin, ministre de la Culture et de la Communication, qui a demandé à la Commission européenne de faire le plus rapidement possible des propositions pour permettre l'application d'une TVA à taux réduit pour tous les livres, quel que soit leur support, dans le cadre de la stratégie pour le marché unique numérique.

Enfin, la Coalition française pour la diversité culturelle rappelle qu'une campagne sur les réseaux sociaux a été lancée le 3 mars par le Syndicat National de l'Édition et ses partenaires du livre : #CeciNestPasUnLivre #CeciEstUnLivre. Le site de la campagne est : <http://unlivreestunlivre.eu/>.

---

#### **Contact presse France:**

Agnès Mazet – 01 40 23 45 11 – [agnes.mazet@sacd.fr](mailto:agnes.mazet@sacd.fr)

#### **Contact presse International:**

Ségolène Bunel – +33 (0) 1 40 23 47 92 – [segolene.bunel@sacd.fr](mailto:segolene.bunel@sacd.fr) - [www.coalitionfrancaise.org](http://www.coalitionfrancaise.org)